

## Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych *Tour Salon 2009* Poznań, 21–24.10.2009

W dniach 21–24 października br. w Poznaniu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich (MTP) odbyła się jubileuszowa dwudziesta edycja Międzynarodowych Targów Regionów i Produktów Turystycznych *Tour Salon 2009*.

Honorowy patronat nad targami objęły: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna oraz Polska Izba Turystyki. Krajem partnerskim została Słowacja, natomiast regionem partnerskim województwo pomorskie.

Jubileusz targów *Tour Salon* zbiegł się w czasie z 20-leciem obchodzonym przez Polską Izbę Turystyki. Podczas targów odbyły się także uroczyste ogólnopolskie obchody Światowego Dnia Turystyki. Miała miejsce również pierwsza edycja workshopu *Discover Poland* — nowego projektu Międzynarodowych Targów Poznańskich, którego celem jest promocja atrakcji turystycznych naszego kraju wśród pasjonatów aktywnego wypoczynku poprzez nawiązanie kontaktów z zagranicznymi organizatorami turystyki. Zorganizowane zostały specjalnie zaplanowane spotkania z nabywcami usług turystycznych. W ramach targów tradycyjnie zostały wydzielone przestrzenie specjalne: *WySPA Zdrowia*, *Turystyka Biznesowa* oraz *Turystyka Aktywna — Extreme*. Rozwinięty został również projekt *Port Lotniczy Tour Salon*, na którym pojawili się przedstawiciele lotnisk oraz przewoźników lotniczych.

Na pierwsze dwa dni imprezy przewidziane zostały spotkania branżowe profesjonalistów, natomiast kolejne były otwarte dla wszystkich zainteresowanych.



Ryc. 1. Minister H.J. Jeziński podpisuje dyplom nadania Łukowi Mużakowemu statusu geoparku krajowego. Fot. A. Szymkowiak

W ceremonii otwarcia targów wzięli udział m.in. prezes Polskiej Izby Turystyki Jan Korsak, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, podsekretarz stanu w Ministerstwie Środowiska, główny geolog kraju Henryk Jacek Jeziński i zastępca dyrektora Departamentu Turystyki w Ministerstwie Sportu i Turystyki Elżbieta Wyrwicz. Obecni byli także dyrektor targów



Ryc. 2. Stoisko Państwowego Instytutu Geologicznego. Fot. M. Kowalska



Ryc. 3. Stoisko Państwowego Instytutu Geologicznego odwiedził między innymi H.J. Jezierski. Fot. A. Szymkowiak

Tour Salon Magdalena Halicka-Gołębiowska oraz wiceprezes MTP Przemysław Trawa, który przypomniał historię targów *Tour Salon*.

Podczas pierwszego dnia targów, 21 października, podsekretarz stanu w Ministerstwie Środowiska, główny geolog kraju Henryk Jacek Jezierski nadał status geoparku krajowego dotychczasowemu parkowi krajobrazowemu *Łuk Mużakowa*. Tym samym powstał oficjalnie pierwszy geopark w naszym kraju. Prace projektowe w jego obrębie wykonał Państwowy Instytut Geologiczny. Wydarzenie to jest zwieńczeniem dotychczasowej współpracy Ministerstwa Środowiska oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki, a jednocześnie deklaracją kontynuacji działań na rzecz rozwoju geoturystyki w przyszłości.

Tego samego dnia w Centrum Prasowym MTP odbyła się konferencja prasowa pt. *Współpraca Ministerstwa Środowiska oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki w zakresie geoturystyki z udziałem podsekretarza stanu w Ministerstwie Środowiska, głównego geologa kraju Henryka Jacka Jezierskiego oraz zastępcy dyrektora Departamentu Turystyki w Ministerstwie Sportu i Turystyki Elżbiety Wyrwicz*. Przedstawiono dotychczasową współpracę obu instytucji, ideę promowania geoturystyki i możliwości jej wykorzystania jako elementu wpływającego na rozwój regionów Polski.

W nawiązaniu do tej konferencji pracownicy Państwowego Instytutu Geologicznego przedstawili prezentację *Geoturystyka — szansa nie tylko dla gmin*. Instytut zadeklarował pomoc merytoryczną w organizacji geoturystyki w kraju, ofiarowując wiedzę geologiczną i doświadczenie w projektowaniu i organizowaniu różnego typu przedsięwzięć geoturystycznych.

Państwowy Instytut Geologiczny w tego typu imprezie brał udział po raz pierwszy, prezentując na stoisku ofertę w zakresie geoturystyki. Pewnego rodzaju zapowiedź, tej stosunkowo nowej dziedziny w działalności instytutu, stanowiła prezentacja przedstawiona przez jego pracowników podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych *TT Warsaw*, które odbyły się niespełna miesiąc wcześniej w Warszawie.

Podczas targów *Tour Salon 2009* na stoisku instytutu można było zapoznać się z głównymi założeniami geoturystyki oraz możliwościami jej rozwoju w Polsce. Zainteresowani otrzymali foldery opracowane przez PIG, prezentujące ciekawe geologiczne regiony Polski. Pokazano także publikacje popularno-naukowe Państwowego Instytutu Geologicznego oraz przedstawiono ofertę edukacyjną instytutu.

Targi *Tour Salon* co roku gromadzą blisko 800 wystawców z kilkudziesięciu krajów oraz wielotysięczną publiczność zarówno profesjonalistów z branży turystycznej, jak i klientów indywidualnych. Na targach wszystkie polskie regiony oraz liczne kraje zaprezentowały wiele atrakcji i produktów turystycznych, natomiast biura podróży i touroperatorzy przedstawili oferty na najbliższe sezony. Wśród wystawców byli także gestorzy bazy noclegowej, hotele i obiekty z ofertą *SPA & wellness* (na specjalnej przestrzeni *WySPA Zdrowia*), przewoźnicy oraz wiele innych podmiotów z branży.

W ramach Światowego Dnia Turystyki wręczone zostały m.in. odznaczenia Ministra Sportu i Turystyki za *Zaslugi dla Turystyki*, którymi uhonorowano kilkadziesiąt osób. Odznaka ta przyznawana jest w uznaniu zasług dla rozwoju polskiej turystyki i umacnianiu współpracy międzynarodowej w tej dziedzinie. Wręczono także Certyfikaty Polskiej Organizacji Turystycznej za Najlepszy Produkt Turystyczny. W tym roku Złoty Certyfikat 2009 otrzymała Augustowska Organizacja Turystyczna za *Kanał Augustowski — Szlak Papieski*.

Wręczono także wyróżnienia *Dobra Strona Turystyki* przyznane przez specjalistów i praktyków marketingu internetowego, którzy wyłonili znakomite witryny internetowe branży turystycznej i hotelarskiej. Laureaci Plebiscytu otrzymali certyfikat *Dobrej Strony Turystyki*. Nagrody otrzymały następujące portale: w kategorii biuro podróży — [www.thomascook.pl](http://www.thomascook.pl); w kategorii portal miejski — [www.gdansk4u.pl](http://www.gdansk4u.pl); w kategorii strona hotelu — [www.palacbonerowski.pl](http://www.palacbonerowski.pl); w kategorii portal turystyczny — [www.trivago.pl](http://www.trivago.pl); wyróżnienie specjalne za niekonwencjonalny pomysł — [www.slupia.info.pl](http://www.slupia.info.pl); nagroda specjalna prezesa MTP — [www.gosilesia.pl](http://www.gosilesia.pl).

Statuetką *Acanthus Aureus* nagrodzono stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy podczas targów. Celem konkursu jest wyróżnienie najlepszych rozwiązań architektonicznych graficznych, które sprzyjają bezpośredniej komunikacji z klientem i podkreślają pozytywny wizerunek firmy. Statuetki te otrzymały stoiska: *OTOMOTO Sp. z o.o.*, Serwis *OTOWAKACJE.PL*; Łódź i Region Łódzki, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego; Region Lubelski, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego; Małopolska Organizacja Turystyczna; Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna; Slovak Tourist Board; oraz Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego.

W programie targów znalazły się tradycyjnie także liczne konferencje, warsztaty, prezentacje, pokazy i konkursy.

Maja Kowalska